

Pressemitteilung – 09.09.2009

Rückenwind an der Isar - Nayoki wächst weiter

Trotz Wirtschaftskrise und Agenturen-Sterben verpflichtet Nayoki Interactive Advertising mit Alberto Oballe (34) und Daniel Holm (28) zwei Branchen-erfahrene Spezialisten. Damit schafft die Agentur für Full-Service Online-Marketing mit Standorten in München, Frankfurt a.M. und Gütersloh neue Kapazitäten für den nachhaltigen Ausbau des Agenturgeschäfts. „Unser Unternehmen wächst gerade jetzt in der Wirtschaftskrise überproportional stark. Wir möchten auch in Zukunft unseren Kunden bestmögliche Lösungen entlang der Online-Marketing-Wertschöpfungskette bieten. Dafür brauchen wir hervorragend ausgebildete und praxiserfahrene Mitarbeiter. Das Team muss einfach stimmen!“ sagt Andre Soulier, Geschäftsführer von Nayoki.



Alberto Oballe

Alberto Oballe kommt von jaron DIRECT in Frankfurt a.M., wo er zuletzt als Key Account Manager für Kunden wie die Deutsche Telekom AG (Sparte: T-Home), BSW der Bonusclub und American Express tätig war. Der gelernte Werbekaufmann und studierter Diplom-Betriebswirt wird bei Nayoki am Standort Frankfurt a.M. neben der Position des Key Account Managers den strategischen Ausbau des Bereichs Performance Marketing begleiten. Seine langjährige Erfahrung und sein ausgeprägtes Know-How für effizientes und nachhaltiges Online Marketing machen ihn bei Kunden zu einem wichtigen Berater.



Daniel Holm

Als Sales Manager bei AOL Advertising (ehem. Platform-A) gewann Daniel Holm neben vielen anderen Neukunden Softwareload (Deutsche Telekom AG) für erfolgsorientierte Display-Kampagnen und betreute später als Agency Consultant unter anderem die Kunden Apple, Autoscout24, McDonald´s und AirBerlin. Bei Nayoki wird er als Senior Sales Manager vor allem die Akquise von Großkunden vorantreiben. Der gelernte Fachinformatiker und Fachwirt für Electronic Marketing bringt neben der langjährigen Erfahrung vor allem ein fundiertes technisches und fachliches Wissen für die Beratung von Online-Marketing-Lösungen mit.

Nayoki Interactive Advertising

Die Nayoki Interactive Advertising GmbH ist eine Agentur für Full-Service Online-Marketing. Für namhafte nationale und internationale Kunden entwickelt Nayoki ganzheitliche Kommunikationskonzepte, die auf die Marketingziele ausgerichtet alle relevanten Online-Werbeformen mit einbeziehen. Aufbauend auf diesem Beratungsansatz steht Nayoki für eine performanceorientierte Umsetzung und Optimierung kanalübergreifender Kampagnen. Dabei stehen Email Marketing, Display Advertising, Affiliate Programme und Suchmaschinenmarketing genauso im Fokus wie Lead- und Adressgenerierungslösungen. Abgerundet wird das Leistungsportfolio durch eine eigene Tracking- und Email-Management-Software. Weitere Informationen unter www.nayoki.de