

## Pressemitteilung – 14.06.2008

### Nayoki im neuen Gewand

Seit dem 01.06.2008 präsentiert sich die Agentur für Full-Service Online-Marketing mit einem neuen Erscheinungsbild. Dadurch wird die zum 01.01.2008 vollzogene gesellschaftsrechtliche Integration in die arvato AG, dem Dienstleistungsbereich der Bertelsmann AG weiter vorangetrieben. Die Entwicklungen und gemeinsamen Projekte der letzten Monate haben gezeigt, dass Online-Marketing innerhalb des Dienstleistungskonzerns stark an Bedeutung gewonnen hat und sich mit Nayoki Interactive Advertising jetzt eine Konzern-interne Agentur etabliert, die die einzelnen Instrumente erfolgreichen Online-Marketings beherrscht und in die Wertschöpfungskette der arvato AG integriert. Als Teil der AZ Direct Gruppe existiert damit erstmals ein Anbieter im deutschsprachigen Raum, der klassisches und interaktives Direktmarketing aus einer Hand anbietet.

Mit dem Leistungsportfolio von Nayoki Interactive Advertising ist es der arvato AG jetzt möglich, den gesamten Wertschöpfungsprozess im stark wachsenden Internetvertrieb abzudecken und als Komplett-Outsourcing-Partner nationalen und internationalen Ecommerce-Anbieter zur Verfügung zu stehen.

### Nayoki Interactive Advertising

Die Nayoki Interactive Advertising GmbH ist eine Agentur für Full-Service Online-Marketing. Für namhafte nationale und internationale Kunden entwickelt Nayoki ganzheitliche Kommunikationskonzepte, die auf die Marketingziele ausgerichtet alle relevanten Online-Werbeformen mit einbeziehen. Aufbauend auf diesem Beratungsansatz steht Nayoki für eine performanceorientierte Umsetzung und Optimierung kanalübergreifender Kampagnen. Dabei stehen Email Marketing, Display Advertising, Affiliate Programme und Suchmaschinenmarketing genauso im Fokus wie Lead- und Adressgenerierungslösungen. Abgerundet wird das Leistungsportfolio durch eine eigene Tracking- und Email-Management-Software. Weitere Informationen unter [www.nayoki.de](http://www.nayoki.de).