

Pressemitteilung – 14.06.2008

Nayoki mit neuem Standort

Aufgrund des nachhaltigen Wachstums im Finanzdienstleistungs-, Medien- und IT-Sektor hat Nayoki Interactive Advertising, die Agentur für Full-Service Online-Marketing zum 01.05.2008 ein Büro in Frankfurt am Main eröffnet. Die Standortleitung übernimmt Silke Schüller, die bereits seit über zwei Jahren als Key Account Manager bei Nayoki verschiedene Großkunden vor allem im Banken-Sektor betreut.

Dazu André Soulier, Geschäftsführer der Nayoki Interactive Advertising GmbH: „Durch den Aufbau langfristiger Kundenbeziehungen zu Unternehmen in der IT-, Medien- und Banken-Branche haben wir uns entschlossen, neben unserem Stammsitz in München, dem Standort bei unserem Mutterunternehmen in Gütersloh sowie unserer IT-Abteilung in Kannapolis (North Carolina, USA), eine Niederlassung in Frankfurt am Main zu eröffnen. Damit sind wir noch näher am Kunden und können flexibel auf die Anforderungen im täglichen Kampagnengeschäft reagieren. Ich wünsche Frau Schüller viel Erfolg beim Aufbau des neuen Standorts und dem Ausbau der bestehenden Kundenbeziehungen.“

Nayoki Interactive Advertising

Die Nayoki Interactive Advertising GmbH ist eine Agentur für Full-Service Online-Marketing. Für namhafte nationale und internationale Kunden entwickelt Nayoki ganzheitliche Kommunikationskonzepte, die auf die Marketingziele ausgerichtet alle relevanten Online-Werbeformen mit einbeziehen. Aufbauend auf diesem Beratungsansatz steht Nayoki für eine performanceorientierte Umsetzung und Optimierung kanalübergreifender Kampagnen. Dabei stehen Email Marketing, Display Advertising, Affiliate Programme und Suchmaschinenmarketing genauso im Fokus wie Lead- und Adressgenerierungslösungen. Abgerundet wird das Leistungsportfolio durch eine eigene Tracking- und Email-Management-Software. Weitere Informationen unter www.nayoki.de.