

Pressemappe - Nayoki Interactive Advertising

Stand: 01.06.2008

Kurzprofil

Die Nayoki Interactive Advertising GmbH, ein Joint Venture der zum international vernetzten Medien- und Kommunikationsdienstleister arvato AG gehörenden AZ Direct GmbH, ist eine Agentur für Full-Service Online-Marketing. Für namhafte nationale und internationale Kunden entwickelt Nayoki ganzheitliche Kommunikationskonzepte, die auf die Marketingziele ausgerichtet alle relevanten Online-Werbeformen mit einbeziehen. Aufbauend auf diesem Beratungsansatz steht Nayoki für eine performanceorientierte Umsetzung und Optimierung kanalübergreifender Kampagnen. Dabei stehen E-Mail Marketing, Display Advertising, Affiliate Programme und Suchmaschinenmarketing genauso im Fokus wie Lead- und Adressgenerierungslösungen. Abgerundet wird das Leistungsportfolio durch eine eigene Tracking- und E-Mail-Management-Software. Weitere Informationen unter www.nayoki.de.

Bildmaterial

- Nayoki-Logo (jpg, 96 dpi)
- Nayoki-Logo (tif, 300 dpi)
- Portrait André Soulier
- Portrait Michael Baumbach
- Nayoki-Team

Kontaktdaten

Nayoki Interactive Advertising GmbH
Neumarkter Str. 80
81673 München

Telefon: +49 (0)89-321 990 6

Telefax: +49 (0)89-321990 85

Email: info@nayoki.de

Internet: www.nayoki.de

Pressekontakt

Marko Graichen

Telefon: +49 (0)89-321 990 78

Telefax: +49 (0)89-321 990 85

Email: marko.graichen@bertelsmann.de

Geschäftsführung

André Soulier

Email: andre.soulier@bertelsmann.de

Studium:

1996 - 2001 SDSU California, USA
University of Miami, Barry, USA
Abschluss:
Bachelor of Arts
Master of Business Administration

Berufliche Stationen:

2001 Financial Consultant, Merrill Lynch
2002-2004 Geschäftsführer, One2One Int.
2004 bis heute Geschäftsführer Nayoki Interactive Advertising GmbH

Michael Baumbach

Geschäftsführer arvato services

Geschäftsführer AZ Direct

Email: michael.baumbach@bertelsmann.de

Studium:

1981 - 1985 Fachhochschule Gießen-Friedberg, Fachbereich Wirtschaft, Diplom-Betriebswirt

Berufliche Stationen:

1991 - 1994 Vertriebsleiter bei der Firma AZ Bertelsmann Direct GmbH, Bad Homburg
1994 - 2003 Geschäftsführer bei der Firma Deutsche Post Adress GmbH, Gütersloh
1994 - 1999 Geschäftsführer Marketing, Vertrieb, Produktion
1999 zusätzlich Personalwesen, Einkauf, Controlling, Bilanzierung und gleichzeitig allgemeiner Geschäftsführer
2000 - 2003 Sprecher der Geschäftsführung bei der Adress Research GmbH
Verantwortungsbereich: Vertrieb, Marketing, Personalwesen
2001 - 2003 Geschäftsführer bei der Firma Adress Research GmbH Weiler/Gütersloh
2003 bis heute Geschäftsführer der AZ Direct Gruppe (AZ Direct GmbH, AZ Direct Österreich, AZ Direct Schweiz, Bedirect, Abacus Deutschland GmbH, Deutsche Post Adress GmbH, Adress Research GmbH, Abis, ConData, dm.m1, dm+ Austria)
seit 2005 Geschäftsführer arvato - infoscore, Bereich Datenmanagement
seit 2008 Geschäftsführer der Nayoki Interactive Advertising GmbH